



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

La Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica. Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 5 años, 2015-2020.

The Importance of Corporate Social Responsibility in Latin America. A Systematic Review of the Scientific Literature in the Last 5 years, 2015-2020.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Alvarado Vásquez, Julián

Fajardo Gonzales, Alfonso Javier

Asesor:

Mg. Emilio José Chocobar Reyes

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Este estudio está dedicado especialmente a todas las personas que nos apoyaron a seguir desarrollando nuestro proyecto de tesis y nos dijeron que no desmayemos en terminar el estudio, agradecemos a Dios ya que no ha sido sencillo el proceso; con mucha fe y esperanza “Si se puede”

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestras familias por estar siempre apoyándonos incondicionalmente para poder cumplir con cada objetivo trazado, y será dedicado a ellos.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRAC.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS	21
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	37
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Declaración de artículos encontrados.....	19
Tabla 2: Base de datos con revistas seleccionadas	21
Tabla 3: Base de datos con país seleccionado	22
Tabla 4: Base de datos con metodología de las revistas científicas (parte 1).....	23
Tabla 5: Base de datos con metodología de las revistas científicas (parte 2).....	24
Tabla 6: Base de datos con metodología de las revistas científicas (parte 3).....	25
Tabla 7: Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 1).....	27
Tabla 8: <i>Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 2)</i>	28
Tabla 9: Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 3).....	29
Tabla 10: Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 4).....	30
Tabla 11: Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 5).....	31
Tabla 12: Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 6).....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Características del consumidor socialmente Responsable.....</i>	10
<i>Figura 2: Ética y características.....</i>	15
Figura 3: Base de datos con revistas seleccionadas.....	21
<i>Figura 4: Base de datos con país seleccionado</i>	22

RESUMEN

En nuestra investigación abordamos la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años, 2015-2020. Hemos investigado en fuentes confiables de información, de sus bases de datos, EBSCO host, ProQuest, Scielo y Redalyc; en ESBCOhost búsqueda avanza se obtuvo 725 resultados en primera instancia, finalmente obtuvimos 10 resultados; en ProQuest en un primer filtro obtuvimos 3283, finalmente se obtuvo con más filtros 29 resultados; en Redalyc obtuvimos finalmente 6 resultados y en Scielo obtuvimos 4 resultados. Los criterios de inclusión han sido que las revistas respondieran las preguntas sobre ¿Cuál es la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial? Y ¿Cómo se ha desarrollado la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos 5 años? El objeto de estudio es profundizar sobre la importancia que tiene para las empresas ser socialmente responsables. Podemos mencionar que una de las limitaciones que se tuvo fue el poco tiempo disponible para su ejecución. Se concluyó que en los últimos 5 años ha cambiado favorablemente la forma de conceptualizar y practicar la Responsabilidad Social Empresarial por parte de los representantes de dirigir las organizaciones.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, importancia, estrategia corporativa, grupos e interés, evolución.

ABSTRACT

In our research we address the importance of Corporate Social Responsibility in Latin America in the last 5 years, 2015-2020. We have investigated reliable sources of information, from their databases, EBSCO host, ProQuest, Scielo and Redalyc; In ESBCOhost search advances 725 results were obtained in the first instance, finally we obtained 10 results; In ProQuest in a first filter we obtained 3283, finally it was obtained with more filters 29 results; in Redalyc we finally obtained 6 results and in Scielo we obtained 4 results. The inclusion criteria were that the magazines answered the questions about What is the importance of Corporate Social Responsibility? And how has Corporate Social Responsibility developed in the last 5 years? The object of study is to study in depth the importance of being socially responsible for companies. We can mention that one of the limitations that was had was the short time available for its execution. It was concluded that in the last 5 years the way of conceptualizing and practicing Corporate Social Responsibility on the part of the representatives of leading the organizations has changed favorably.

KEY WORDS: Corporate Social Responsibility, importance, corporate strategy, groups and interest, human development.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En nuestro trabajo de investigación abordaremos la importancia de la responsabilidad social empresarial para lo cual nosotros justificamos nuestro estudio de investigación en el sentido que responderemos la pregunta principal sobre ¿Cuál es la importancia de la responsabilidad social empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años? Así como ¿Cómo se ha desarrollado la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años?

Hemos visto que en las últimas décadas la responsabilidad social empresarial se está convirtiendo en uno de los procesos de gestión más importante para las organizaciones, dado que a través de sus diferentes modalidades las empresas pretenden diferenciarse respecto de otras en cuestiones relacionadas, por ejemplo, con la protección del medio ambiente, los derechos laborales, la concordancia de la vida familiar y laboral y el respeto de los derechos humanos. Sin olvidar a las partes interesadas que deseen estar informadas.

Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial

Según Espitia y Anny (2015), indican que la responsabilidad social empresarial ha vuelto a tomar una importante participación desde su aparición, ya que poner en práctica su ejecución permite que las empresas desempeñen un papel importante en la sociedad, como instituciones constructoras, transformadores y desarrolladores, con rectitud organizacional, teniendo así mejores características de vida para los miembros de cada institución, sus familias y su medio.

Por otro lado, Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha (2016), determinaron que la responsabilidad social jamás puede quedar a un lado. Es sumamente

importante que las organizaciones tengan una buena práctica de RSE y sean socialmente responsables.

Explican Pérez Espinoza, J.M., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016) que la RSE es un sitio de investigación muy importante, no necesariamente por ser un estilo corporativo del presente siglo para la realización de una economía que garantice sostenibilidad, sino también al ser tan amplio su contexto irán apareciendo nuevos procesos, estructuras e ideas diferentes que se podrán emplear a este método.

De igual manera Yucra Mamani, Y. (2016), nos dice que la sociedad espera que las organizaciones empresariales operen como ciudadanos responsables, cooperando con obras sociales apoyando a programas de la comunidad y adoptando políticas que protejan el medio ambiente.

Mencionan Rincón Quintero, y., Montoya Álvarez, D. & Vélez Patiño, P. (2018), que las organizaciones en el mundo han insistido en el desarrollo de una estructura que tenga las condiciones necesarias para la realización de la responsabilidad social que facilite tener mejores condiciones para productividad y competitividad, en mención a las personas u organizaciones afectadas por las actividades y decisiones de una organización.

El concepto de responsabilidad social empresarial ha desarrollado el interés en los empresarios de mantener una relación armoniosa con la comunidad y el medio ambiente, temiendo una gran importancia desde hace décadas, permitiendo a las organizaciones cumplir un rol en la sociedad, como instituciones constructores, transformadores y desarrolladores de la misma, manteniendo una rectitud empresarial, teniendo así mejores características de vida para los miembros de cada institución, sus familias y su medio.

Figura 1:

Características del Consumidor Socialmente Responsable



Fuente: elaboración Propia

El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial

Molero García, (2016) indica que la Responsabilidad Social Empresarial en los últimos años se ha venido desarrollando de manera acelerada por motivo de la globalización y del repunte de los medios informáticos y redes sociales, así como el levantamiento de las grandes economías emergentes las cuales han tenido un crecimiento revelador en su producción de bienes y servicios.

Guzmán González, (2016) señala que la Responsabilidad Social Empresarial es la intervención activa de las instituciones gestionando actividades sociales que conllevan a

tener una relación óptima con las comunidades de su entorno y también contribuye al bienestar de las personas de la comunidad.

Rubio, (2016) indica que la Responsabilidad Social Empresarial es una manera de gestión en donde las organizaciones están asumiendo un estilo empresarial responsable, reconociendo la relación entre la organización y sus grupos de interés.

Ramírez, (2017) explica que la Responsabilidad Social Empresarial son los conocimientos comunes como son el desarrollo económico llevadero, calidad de vida y la sociedad. Esto es, que las empresas no tienen solo el compromiso con sus accionistas sino también con otros grupos de interés para poder contribuir en la solución de problemas que tiene la sociedad.

Ocampo, O, & Vargas, L, & Suárez, K (2016) consideran que las empresas pequeñas también están adaptando los principios de la Responsabilidad Social Empresarial manteniendo una política favorable con sus proveedores desarrollando lazos estrechos para mantener un desarrollo de prácticas responsables.

Salas., García, M., & Azuero, A. R. (2020) señalan que la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial en los planes estratégicos de las empresas como ética es el medio para que desarrollen acciones y generen un impacto social y así tengan la participación de los actores del mercado laboral.

Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015) destacan la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial es la sostenibilidad del medio ambiente teniéndola como una herramienta eficaz en la que se obtiene un sustento para los buenos negocios

PICOC

Population - Población: Empresas públicas y privadas

Intervention - Intervención: Implementación de la responsabilidad social.

Comparison - Comparación: Diferentes estudios en empresas.

Outcome - Objetivo: Profundizar sobre la importancia y el desarrollo de la evolución de la Responsabilidad Social empresarial en los últimos 5 años, 2015-2020? .

Contex - Contexto: Empresas públicas y privadas de Latinoamérica.

Objetivo de estudio:

La presente revisión sistemática de la literatura científica se planteó el objetivo de profundizar sobre la importancia y el desarrollo de la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años.

Pregunta de general.

P1. ¿Cuál es la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años, 2015-2020?

Pregunta específica

P2.1 ¿Cómo se ha desarrollado la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años, 2015-2020?

Se tuvo como limitaciones para esta investigación la falta de tiempo por parte de los investigadores y la falta de habilidades para realizar las búsquedas en revistas científicas. (Ávila Acosta, R. 2001). Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación. Lima: ediciones R.A.

Ética:

Gómez, B. & Martínez, R. (2015) señalan que la responsabilidad social empresarial en las organizaciones refieren a ser social mente responsables teniendo una ética cuando adoptan a sus objetivos el desarrollo de actividades que promuevan políticas en bien de la comunidad y su público de interés tanto interno como externo, las organizaciones no deben quedarse en su confort de seguir cumpliendo las leyes deben de promover la responsabilidad social, también hacia sus proveedores y demás que actúen en la organización, los valores éticos deben estar en cada uno de los componentes de la organización desde el directorio, para así tener una conexión con la sociedad, tener una moral con las acciones que se realizan basándose en la honestidad y tener una comunicación real.

Debemos mencionar que la ética en todo sentido son normas de conducta que caracterizan a una organización desde su gestión que desarrolla con valores y criterios (confianza, honestidad, respeto y justicia).

Figura 2:

Ética y Características



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

En el desarrollo de esta revisión sistemática de la literatura científica de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica en los últimos 5 años. 2015-2020. Se buscó información en las revistas científicas y utilizando la base de datos Redalyc, Scielo, EBSCO host y Proquest. El trabajo de investigación se realizó en base al tipo descriptivo, teniendo un enfoque metodológico cualitativo y No experimental.

Según Tamayo y Tamayo (2006) la forma de investigación descriptiva alcanza la descripción, registro, análisis e interpretación del entorno presente y la estructura o métodos de los fenómenos.

Se determina cualitativa según menciona Sampieri, Collado y Lucio (2010) la investigación cualitativa se orienta a alcanzar y ahondar los fenómenos, examinándolos desde el enfoque de los participantes en un ambiente natural y en relación con el argumento.

Es una investigación No-Experimental debido a que durante el proceso de estudio del tema no se ha modificado de ninguna forma las variables independientes para así poder detectar cuáles serían sus posibles repercusiones en otras variables.

Fundamentos de investigación

Como señala García (2015; pág. 30) para una buena ejecución de revisiones sistemáticas o meta análisis se deben seguir los siguientes pasos: “a) Pregunta de investigación (PICOC), b) Estrategia de búsqueda (clara y reproducible), c) Localizar y seleccionar estudios, d) Extracción de datos (...) f) Análisis y presentación de datos (...)”. Con todo buscamos recopilar información sobre la importancia de la RSE para tener

diferentes perspectivas en diferentes espacios y tiempos y donde los hallazgos servirán para actualizar los conocimientos en materia de investigación.

Recopilación de datos

Para realizar esta investigación se utilizaron las fuentes de investigación, EBSCO host, ProQuest, Scielo y Redalyc; en la base de datos ESBCOhost en búsqueda avanzadas coloqué la palabra clave “la responsabilidad social empresarial” y como conector OR “responsabilidad social empresarial” y AND “Latinoamérica” obteniendo 725 resultados. Seguidamente filtré por Texto completo y de los últimos 5 años (2015-2020) obteniendo 285 resultados, luego filtramos por tipos de fuentes, publicaciones académicas, y tenemos como resultados 241, seguidamente filtramos por materia: término del tesoro, responsabilidad social de los negocios, ética de negocios, industrias y sociedad, gestión industrial, empresa de negocios, responsabilidad social, relaciones públicas, partes interesadas, cultura corporativa teniendo como resultado 63, seguimos filtrando por materia, responsabilidad social, educación, estudiantes de contabilidad, Adquisición de datos, gerentes de la ciudad, países en desarrollo, educación más alta, comportamiento humano, ISO 14001 estándar, planificación de marketing, análisis multivariable, responsabilidad social de los negocios, sociología, sustentabilidad, y se tuvo como resultado 16, seguimos filtrando por Idioma y obtenemos 10 resultados.

Para realizar la búsqueda en Scielo, utilizando las palabras “Responsabilidad social empresarial” + Latinoamérica “SCIELO”, limitados en los últimos 5 años 2015-2020 se obtuvieron como resultado 4. En Redalyc, se utilizaron los mismos términos:

“Responsabilidad social empresarial” + Latinoamérica “REDALIYC”, limitados en los últimos 5 años 2015-2020 se obtuvieron como resultado 6.

Al realizar la búsqueda en ProQuest utilizamos las palabras "Responsabilidad social empresarial" OR "Responsabilidad social" AND "Latinoamérica". Texto completo. Publicaciones Académicas (arbitradas). 2015-2020. Idioma Español. Base de datos: Fuente Académica Premier, teniendo un resultado de 12.

Tabla 1:

Declaración de artículos encontrados

BASE DE DATOS	CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN	CANTIDAD FILTRADA	CANTIDAD EXCLUIDA	CANTIDAD ELEGIDA
ProQuest	"Responsabilidad social empresarial" OR "Responsabilidad social" AND "Latinoamérica". Texto completo. Publicaciones Académicas (arbitradas). 2015-2020. Idioma Español. Base de datos: Fuente Académica Premier.	No guarda relación con el tema de investigación, No responde ninguna pregunta de investigación	12	5	7
Scielo	Las palabras claves: "Responsabilidad social empresarial" "Importancia". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020.	No guarda relación con el tema de investigación, No responde ninguna pregunta de investigación	6	0	6
Redalyc	Las palabras claves: "Responsabilidad social empresarial" "Importancia". Países de Latinoamérica. Idioma, español. Años, 2015 al 2020.	No guarda relación con el tema de investigación, No responde ninguna pregunta de investigación	6	0	6
EBSCOhost	"Responsabilidad social empresarial" OR "Responsabilidad social" AND "Latinoamérica". Texto completo. Publicaciones Académicas (arbitradas). 2015-2020. Idioma Español. Base de datos: Fuente Académica Premier.	No guarda relación con el tema de investigación, No responde ninguna pregunta de investigación	10	7	3
Total			34	12	22

Fuente: Scielo, Redalyc, Ebscohost y Proquest.

Elaboración: Propia.

Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión fueron aplicados a todas las revistas científicas que si respondieron las preguntas de investigación, las palabras claves: “responsabilidad social empresarial” “evolución de la responsabilidad social empresarial”, países de Latinoamérica, idioma, español y los años, 2015 al 2020. También texto complete, publicaciones académicas, base de datos (Fuentes académicas).

Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión fueron aplicados a todas las revistas científicas que no guardan relación con el tema de estudio, Así mismo no responden a la pregunta principal y específica de nuestra investigación, descartamos otros idiomas y países de otros continentes.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Luego de revisadas las bases de datos abiertas Scielo y Redalyc como también las bases de datos cerradas EBSCOhost y ProQuest se obtuvo como resultado final un total de 32 revistas científicas. Como nos muestra la tabla n°2 y la figura n°1 nos quedamos con 22 revistas las cuales responden a nuestras preguntas de investigación, de la base de datos EBSCOhost obtuvimos 3 revistas científicas que aportan a nuestra investigación (13%), Scielo aportó 6 revistas científicas (26%), Redalyc aportó 6 revistas científicas (26%) y ProQuest aportó 7 revistas científicas (35%).

Tabla 2:

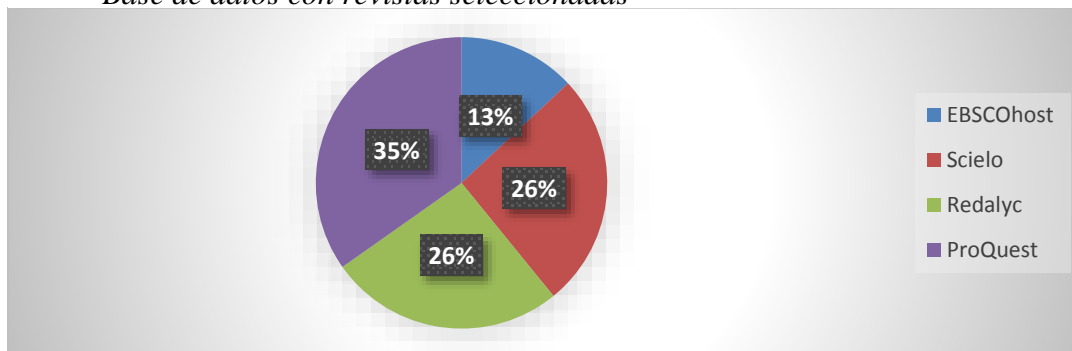
Base de datos con revistas seleccionadas

REVISTAS CIENTIFICAS	TOTAL DE REVISTAS ELEGIDAS	%
ProQuest	7	35%
Scielo	6	26%
Redalyc	6	26%
EBSCOhost	3	13%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3:

Base de datos con revistas seleccionadas



Fuente: Elaboración Propia

Como podemos apreciar en la tablas n°3 y figura n2° el país de Colombia apor to a nuestro estudio de investigación 13 revistas las cuales representan el 59% del total de revistas, le sigue Venezuela con 3 revistas (14%), Ecuador con 2 revistas (9%), Brasil, México, Perú y Puerto Rico con 1 revista (5%) cada uno.

Tabla 3:

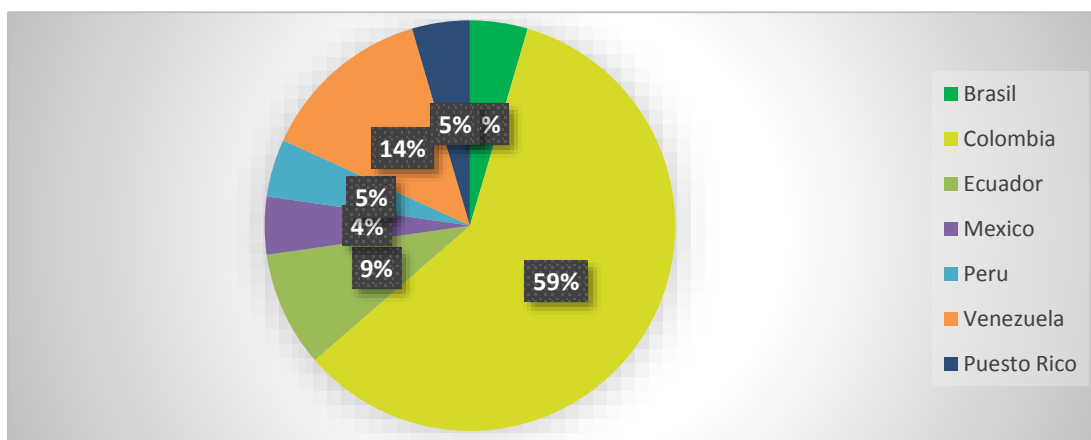
Base de datos con país seleccionado

PAISES	REVISTAS POR PAIS	%
Colombia	13	59%
Venezuela	3	14%
Ecuador	2	9%
Brasil	1	5%
México	1	5%
Perú	1	5%
Puesto Rico	1	5%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4:

Base de datos con país seleccionado



Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla n4° se muestra las 22 revistas de investigación con la base de datos, el título de investigación, el país y año; en esta base tenemos aquellas que responden a nuestras preguntas de investigación sobre la importancia y el desarrollo de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 4:

Base de datos con metodología de las revistas científicas (parte 1)

Base de datos	Título de la investigación	País	Año
EBSCOhost	Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes	Colombia	2020
EBSCOhost	De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad ambiental universitaria	Colombia	2018
EBSCOhost	Explorando el valor percibido de los estándares de Responsabilidad Social Empresarial en la cadena de valor del pompón-crisantemo en el altiplano del Oriente antioqueño	Colombia	2018
Scielo	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro.	Ecuador	2016
Scielo	La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la Ciudad de Puno	Perú	2016

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 5:

Base de datos con metodología de las revistas científicas (parte 2)

Base de datos	Título de la investigación	País	Año
Scielo	Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín	Colombia	2018
Scielo	Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos	Venezuela	2016
Scielo	Analysis of construction projects stakeholders from corporate social responsibility	Colombia	2017
Scielo	Implementing University Social Responsibility in the Caribbean: Perspectives of Internal Stakeholders	Puerto Rico	2018
Redalyc	La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas	Venezuela	2015
Redalyc	La responsabilidad social empresarial en las instituciones financieras de ibagué: un análisis multivariante.	Colombia	2016
Redalyc	La Responsabilidad Social Empresarial, una mirada a su aplicación en el sector transporte público automotor	Colombia	2015
Redalyc	Factores determinantes del conocimiento de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero del caribe colombiano.	Colombia	2017
Redalyc	La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico	México	2016

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 6:

Base de datos con metodología de las revistas científicas (parte 3)

Base de datos	Título de la investigación	País	Año
Redalyc	La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social	Venezuela	2016
ProQuest	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	Colombia	2015
ProQuest	Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos en empresas productoras de derivados lácteos.	Colombia	2016
ProQuest	Presentación de un inventario para valorar la percepción comunitaria de la responsabilidad social empresarial (RSE).	Colombia	2016
ProQuest	Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pyme de Salinas, Santa Elena.	Ecuador	2018
ProQuest	Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en empresas del sector textil-confección de la región Centro-Sur de Caldas	Colombia	2016
ProQuest	Prácticas de responsabilidad social, Reputación corporativa y desempeño Financiero	Brasil	2015
ProQuest	Programa Bucaramanga Metropolitana cómo vamos: una estrategia de responsabilidad social	Colombia	2017

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Teniendo la presentación de las anteriores tablas, en la siguiente nos muestra los autores de las 22 revistas de investigación que seleccionamos y los aportes que tuvieron al objetivo de profundizar sobre la importancia y el desarrollo de la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial, también presenta la metodología utilizada.

Tabla 7:

Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 1)

N:	Autores	Resumen	Metodologías e instrumentos
1	Laura Salas-Arbeláez, Mónica García-Solarte, Andrés Ramiro Azuero-Rodríguez	El objetivo de esta investigación fue identificar el efecto de la responsabilidad social empresarial desde las dimensiones económica, ético-legal y filantrópica de las pymes colombianas sobre prácticas empresariales inmersas en el posconflicto, como lo son la vinculación y el apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes. La metodología es explicativa con enfoque cuantitativo; A partir de los resultados, se pudo identificar que las dimensiones filantrópica y económica tienen un efecto positivo sobre las prácticas empresariales del posconflicto, es decir, cuando la empresa ayuda a la comunidad y prioriza el impacto económico.	La metodología utilizada para la investigación, la muestra utilizada, el modelo estadístico desarrollado, las variables independientes y la variable dependiente, así como su validez para la investigación.
2	Fabián Alonso Pérez Ramírez, Juan Carlos Franco Montoya, Diego Andrés Vélez Rivera, Carlos Mario Vargas Restrepo, Luz Adriana Quintero Osorio	Este artículo indaga inicialmente por la categoría Responsabilidad Social Universitaria, cuyo primer hallazgo identifica dos grandes tradiciones de su emergencia, una derivada de, que se fundamenta en tres perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial: teorías de la agencia, teorías de la legitimidad y teorías de la institucionalidad; y la otra tradición es denominada, originaria-en la universidad latinoamericana, que promueve el surgimiento de la Responsabilidad Ambiental Universitaria. A partir de un enfoque cualitativo el diseño documental que permite el abordaje de diversas bases de datos.	El alcance de investigativo es analítico, orientado desde un enfoque cualitativo, donde, a partir del desarrollo de un diseño documental se obtuvo información relacionada con bases de datos e informes expuestos en el Sistema Integrado de Calidad Educativa (SICE).
3	Diego Andrés Vélez Rivera , Sergio Andrés Palacio Aristizábal	El presente documento da cuenta de las lógicas bajo las cuales se alinean empresas productoras de pompón-crisantemo en el altiplano del Oriente antioqueño con los sellos y certificados de Responsabilidad Social Empresarial. La metodología empleada se fundamenta en las categorías de análisis trabajadas, que consta de dos componentes, estándares específicos, y costos y beneficios de los estándares y sellos de RSE. Los resultados de la investigación muestran que las certificaciones en responsabilidad social son de gran importancia a la hora de iniciar procesos de expansión con miras a la internacionalización.	La línea metodológica es de corte descriptivo, fundamentado en fuentes primarias y secundarias de información, a través de una triangulación de técnicas.

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 8:

Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 2)

N:	Autores	Resumen	Metodologías e instrumentos
4	María José Pérez Espinoza, Cacibel Espinoza Carrión, Beatriz Peralta Mocha.	Durante las últimas décadas, muchas empresas alrededor del mundo han tenido que adaptar sus operaciones a una situación actual de mayor compromiso con el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. La búsqueda de un beneficio económico ha tenido que ceder lugar al desarrollo de nuevos objetivos en el campo de la responsabilidad social, del cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, pasa desde un enfoque estratégico netamente económico a uno cada vez más social y ambiental, en un alto grado de compromiso con la sostenibilidad y con los diferentes grupos de interés. La implementación de una correcta gestión ambiental, tanto interna como externa, genere notables beneficios a las organizaciones, se destaca la importancia de las relaciones entre los diferentes grupos de interés.	Revisión documental
5	Yudi Janeh Yucra Mamani	Esta investigación tuvo por objeto analizar cómo asumen la responsabilidad social empresarial los medios de comunicación en Puno, para ello se administraron encuestas a los directivos de los medios de comunicación y entrevistas para contrastarla; los resultados refuerzan la información obtenida a través del cuestionario de preguntas, y reveló que la responsabilidad social empresarial de los medios de comunicación de Puno es asumida parcialmente, hay desconocimiento al respecto, aunque se muestran prácticas de RSE comunes a todos los sectores y del sector específico de los medios. La RSE se enlaza más a labores de inversión social y filantropía. Se evidencia también que los medios de comunicación entienden la RSE desde una diversidad.	ES una investigación cuantitativa. Es de tipo descriptiva – comparativa. En cuanto al diseño, corresponde al no experimental, de tipo transversal.
6	Yany Rincón Quintero, Daniela Montoya Álvarez, Paola Vélez Patiño.	La RSE sigue siendo tema de especial interés para organizaciones y empresas dada su correspondencia con los nuevos retos globales. La presente investigación tiene como propósito describir las estrategias de RSE empleadas por las empresas del sector construcción en Medellín. Se trata de una investigación desarrollada bajo el paradigma holístico integrado, de tipo descriptiva bajo un diseño contemporáneo de fuente mixta-transaccional descriptiva. RSE del sector construcción inscritas en FENALCO Antioquia. Los hallazgos evidencian que la práctica de la RSE en las organizaciones objeto de estudio es muy joven, pues evidencian menos de 10 años de práctica y está enfocada en estrategias orientadas a la comunidad y a los trabajadores.	La investigación desarrollada bajo el paradigma holístico integrado, de tipo descriptiva bajo un diseño contemporáneo de fuente mixta-transaccional.
7	María Gabriela Guzmán González	La (RSE), consiste en la participación activa de éstas en la adopción y puesta en práctica de iniciativas sociales, dirigidas a la mejora continua de la comunidad en que operan. Constituye una forma de generar bienestar colectivo, que inicia desde su interior, a partir de la atención a las personas que hacen vida en ellas, su recurso humano. RSE se convierte en un reto para la gestión de recursos humanos, y que las organizaciones que la incorporan en su dimensión interna, pueden obtener diversas ventajas, tales como una mayor implicación y sentido de pertenencia del personal a la empresa.	Una investigación de orientación teórica realizada mediante la indagación bibliográfica y el análisis documental,

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 9:

Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 3)

N:	Autores	Resumen	Metodologías e instrumentos
8	Mario Enrique Uribe Macías	The aim of the article is to present the Stakeholders' analysis of housing construction projects from a corporate social responsibility approach and based on the application of the Stakeholder Circle methodology, complemented with some matrixes related to risk management, and using the MicMac software of structural analysis model. The proposal is theoretically based on the topics of project management, corporate social responsibility, and stakeholder management. The structural analysis model, to obtain the Indirect Influence Matrix and the Direct Influence Matrix, in addition to the Displacement Plane; then, according to previous results, the different stakeholders were classified; and finally, actions and strategies were proposed for key stakeholders.	Explanatory and descriptive research with a mixed research approach.
9	Lina M. Gómez, Yanitzary Alvarado y Naveira Aileen Pujols Bernabel	(USR) is the ethical and transparent management of the administrative, educational, cognitive and social processes carried out by a higher education institution. More and more universities are practicing USR not only in Latin America but also in the United States and Europe, in order to reduce the negative impacts their daily operations can have on different stakeholders and on a macro level on society, the economy, and the environment. However, despite existing knowledge in the implementation of USR in Latin America and the Caribbean, there are few empirical studies that analyze the positions of diverse internal stakeholders regarding USR practices mainly in the Caribbean. Social knowledge management, and social participation. Overall, the internal stakeholders' perceptions were consistent among the three groups.	This descriptive study uses a quantitative methodology
10	Anny Astrid Espitia Cubillos	El presente documento es un estado del arte que busca hacer una compilación teórica de contenidos útiles para el estudio de la (RSE) como elemento estratégico a nivel de las mipymes colombianas. El documento parte de la presentación del significado de la (RSE), de la planeación estratégica y de las mipymes, lo que permite hacer un análisis de la teoría existente a partir de la consulta de artículos científicos. En los últimos años ha tenido mayor difusión y acogida en Colombia, donde aún se implementa de manera voluntaria, sin embargo se pronostica que en el futuro su aplicación será mandataria, por lo mismo existen muchos estudios al respecto, pero ninguno de ellos enfocado en las mipymes.	Descriptiva documental
11	Germán Rubio Guerrero	El artículo es producto de la investigación “La (RSE) en las Instituciones del Sector Financiero de Ibagué” y su objetivo es analizar el comportamiento de las entidades bancarias de esta ciudad con respecto a la RSE. Se analizaron las dimensiones relacionadas con estrategia y estructura, grupos de interés: clientes y trabajadores; comunidad y medio ambiente. Los resultados del estudio mostraron que aún los principios de la RSE, no han sobrepasado el umbral del pero cumplimiento de las disposiciones legales. En este mismo sentido los ítems relacionados con las jornadas promocionales de RSE, fondos para causas sociales y medioambientales, el informe sobre RSE.	Estudio mixto de investigación cuantitativos y cualitativos, el análisis descriptivo

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 10:

Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 4)

Nº	Autores	Resumen	Metodologías e instrumentos
12	Yunieth Delgado Palacio, Natalia Herrera Cardona, Carlos Andrés Gallón Ruiz, Martha Cecilia Álvarez Osorio, Lina María Muñoz Osorio.	La RSE, es uno de los conceptos modernos que ha adquirido mayor relevancia en los últimos años en el mundo, en tanto implica un compromiso de las organizaciones y empresas para el bienestar común. Este artículo, resultado de investigación, parte por identificar las prácticas de RSE que aplica el sector transporte público automotor en el Valle de Aburrá, conforme con las tres dimensiones de la Guía Global Reporting Initiative (GRI): económico, social y ambiental; para lo cual se identificaron todas las empresas de transporte (buses) dedicadas a esta actividad y se evaluaron las prácticas de RSE que aplican, en concordancia con la guía.	La investigación se optó por un enfoque mixto, es decir, se combinaron métodos cualitativos y cuantitativos. El abordaje cualitativo se planteó de tipo descriptivo.
13	Peña, David Daniel; Serra, Antoni; Ramón, José	La (RSE) ha despertado un evidente interés en la academia, sin embargo, la literatura específica sobre el tema en el sector turístico y hotelero actualmente es escasa. El presente trabajo tiene como fin estudiar la RSE en el sector hotelero de la Región Caribe Colombiana. Esto implica un compromiso con la mejora de los niveles de Conocimiento de RSE para la promoción de un turismo más responsable y sostenible en la zona.	Una revisión de literatura científica, estudio empírico, análisis cuantitativo estadístico invariable.
14	Wojtarowski Leal, Astrid; Silva Rivera, Evodia; Piñar Álvarez, María Ángeles; Negrete Ramírez, Jorge Alejandro	Mediante el marco teórico de (RSE), el presente texto muestra cómo la transformación de los paradigmas de actuación de las empresas ha dado lugar a una nueva manera de entender el papel de las corporaciones en la sociedad: uno que va más allá del interés económico para ajustarse a preocupaciones de corte social y ambiental. Se hace una revisión de la literatura y un análisis de la industria turística y la región latinoamericana, en su relación tanto con la RSE como con la sustentabilidad	Revisión de la literatura y un análisis de la industria.
15	Molero García, Gerardo Jesús	La presente investigación se plantea el siguiente objetivo: establecer como la responsabilidad social empresarial (RSE) fundamentada sobre la base del capital social puede ser considerada como política de mejoramiento de la empresa en cuanto a los factores motivacionales, el nivel productivo de los empleados y su crecimiento sustentable, colaborando al mismo tiempo con la comunidad donde labora la empresa. Una conclusión, entre otras, fue que el capital social como contexto de la RSE permite a la organización empresarial ejecutar un Plan de Responsabilidad Social que le garantice una mejor y sincera relación con los empleados y con la comunidad, y el aumento de la rentabilidad de la empresa con reducción de costos.	La metodología se desarrolló bajo el enfoque epistemológico racionalista-deductivo, enmarcada en la fase diacrónica descriptiva
16	Percy Marquina Feldmana, Ezequiel Reficco	Las investigaciones publicadas no son concluyentes sobre la influencia de la (RSE) sobre el comportamiento de los consumidores. Esta investigación examina la relación entre la RSE y habilidades empresariales (HE) para los consumidores de Bogotá. Asimismo, se estimó su disposición a pagar generada por la presencia de cada una de estas variables en la gestión de la empresa responsable del producto. A partir de lo anterior se encontró que algunas iniciativas de RSE, junto con algunas HE, tuvieron un impacto significativo sobre las decisiones de consumo socialmente responsable y la DAP de los consumidores.	Una descripción, así como del cuestionario para la recopilación de datos y la muestra obtenida.

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 11:

Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 5)

N:	Autores	Resumen	Metodologías e instrumentos
17	Sandra Milena Zambrano Vargas, Beicy Viviana Acosta González, Liseth Dayana Cortés Parra	La RSE es un tema del que recientemente se viene hablando en Colombia; para el caso del departamento de Boyacá resulta aún más incipiente, sobre todo en lo que concierne a las pequeñas y medianas empresas. Con esta investigación se propone conocer conceptos y modelos dados por diferentes autores que proporcionan un parámetro a seguir sobre la RSE y sus dimensiones, con el objetivo de hacer un análisis específicamente de las pequeñas empresas productoras de derivados lácteos, esto como elemento clave para el equilibrio social y económico de las mismas. Se concluye que se ha avanzado poco en el tema y que es necesario desde el gobierno departamental implementar políticas que mejoren las prácticas que las empresas han realizado y esperan seguir realizando.	Para la realización del presente proyecto se manejó la técnica de la encuesta. El instrumento usado es un cuestionario.
18	Walter Arias Gallegos, Sergio Domínguez Lara, Lucciano Docarmo Delgado, Pedro Raschio Carpio	En el presente artículo se presenta un instrumento que mide la responsabilidad social empresarial en función de la percepción de la comunidad. Para ello se tomó una muestra de 350 personas de ocho distritos de la ciudad de Arequipa (Perú), a quienes se les aplicó un inventario que se componía inicialmente de cincuenta ítems. El análisis estadístico de la prueba arrojó tres factores con evidencias de validez relacionadas con la estructura interna y con puntuaciones confiables: beneficios de la responsabilidad social a nivel local	Encuestas, descriptiva y explicativa.
19	Otto Suárez Rodríguez, Bruno Burgos Vera.	Este trabajo busca determinar el grado de conocimiento y práctica de la (RSE) en las pyme de Salinas, Santa Elena. Este centro turístico de la novel provincia de Santa Elena, en Ecuador, cuenta con un sector empresarial autóctono pequeño pero dinámico en aras de contribuir al desarrollo de su comunidad. Los resultados indican que la RSE se practica más por los valores propios del empresario que por un esfuerzo consciente y sistemático, lo que limita su incidencia en el desarrollo de la comunidad.	Mediante encuestas aplicadas a las pyme, se valoraron cualitativamente indicadores de RSE

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

Tabla 12:

Base de datos con aportes de las revistas científicas al objetivo de la investigación (parte 6)

N:	Autores	Resumen	Metodologías e instrumentos
20	Ocampo López, Olga Lucía; Vargas Barrera, Luis Herney; Suárez Giraldo, Karen Liliana	Este artículo es producto de una investigación de tipo cuantitativo que identificó las brechas estructurales para la incorporación de la ESE en pequeñas y medianas empresas del sector textil-confección de la región Centro-Sur de Caldas. Los resultados permiten evidenciar debilidades en la plataforma estratégica y en la implementación de los Sistemas de Gestión de Calidad, Ambiental y Seguridad y Salud Ocupacional. Asimismo, fueron identificadas brechas estructurales en la integración de las materias fundamentales, en las estrategias de comunicación y en las acciones de integración de la responsabilidad social.	Investigación de tipo cuantitativo con enfoque sistémico, cuyo objetivo fue identificar las brechas estructurales en RSE en el sector manufacturero de Caldas.
21	Leslier Valenzuela Fernández, Mauricio Jara - Bertin Francisco Villegas Pineaur.	Este trabajo analiza si la adopción de estrategias de divulgación de información voluntaria de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de distintos medios de comunicación tiene incidencia sobre el desempeño financiero y la reputación corporativa. Una vez identificadas las distintas dimensiones por las cuales las empresas emiten información (social, ética, medioambiental, colaboradores). Mientras que un tratamiento responsable a los colaboradores impacta positivamente sobre la Reputación Corporativa medida como el crecimiento de las ventas. Así, nuestro trabajo provee nueva evidencia para una economía emergente y algunas luces acerca del efecto potencial que tiene la adopción de prácticas de RSE.	Por medio de un análisis de contenidos para una muestra.
22	Gladys Rocío Ramírez Jurado, Yany Lizeth León Castañeda	El programa Bucaramanga Metropolitana cómo vamos es un ejemplo en el que la academia y empresarios se unen para, a manera de veedores, hacer seguimiento no solo a los planes de gobierno de los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón, sino además para medir la percepción ciudadana frente a 14 variables sensibles, en las que sobresalen salud, educación, seguridad, movilidad y gestión pública, para determinar así los niveles de calidad de vida. Esta estrategia es un ejemplo de la forma como las empresas se preocupan por el entorno en el que se desenvuelven como parte de su responsabilidad social, porque son conscientes de que la mejora de los indicadores de la región representa una ganancia para todos, y también coinciden en que las acciones realizadas han servido para sensibilizar a la ciudadanía sobre su rol protagónico en la construcción de ciudad y en la generación de bienestar social, pero aún falta mucho por hacer.	Revisión documental

Fuente: Scielo, Redalyc, EBSCOhost y ProQuest

Elaboración: Propia

La responsabilidad social empresarial desde su inicio ha sido una gestión sumamente importante para las organizaciones y a esto también se han sumado las pequeñas empresas las cuales desde su entorno aportan a las comunidades practicas responsables que van haciendo que estas pequeñas empresas también jueguen un rol ético y moral en la sociedad, esto se convierte en tener que contribuir con la comunidad y más aún en un deber cuando el país afronta un conflicto o una coyuntura y que la economía necesite este aporte de las grandes y pequeñas empresas para poder mantener al país. (Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. 2020).

También consideremos que en un ámbito de ser socialmente responsable instituciones como las universidades también han desarrollado en su gestión la responsabilidad social siendo de gran importancia, esto puede generar una ventaja competitiva como también ingresos económicos rentables para las instituciones ,y esto se ve reflejado en los resultado de una inversión de responsabilidad social creando un valor a la comunidad la cual retribuye el mensaje emocional que tiene esta gestión, es así que podemos decir que las instituciones recolectan las necesidades de las comunidades y en base a ello realizan sus propuestas y gestión de responsabilidad social que conllevan a tener una sociedad sostenible. (Pérez, F. A., Franco, J. C., Vélez, D. A., Vargas, C. M., y Quintero, L. A. 2018).

No obstante, la responsabilidad social empresarial también cuenta con elementos de medición y estándares de certificación los cuales son muy importantes para llevar acabo la gestión y el proceso de las organizaciones, teniendo, así como objetivo contribuir con la comunidad considerando su percepción de cómo se gestiona el apoyo, y velar por tener una buena relación en su entorno, como también contribuir a que tengan un bienestar social

adecuado. (Vélez, D. A., y Palacio, S. A. 2018) y (Arias, W. & Domínguez, S, & Docarmo, L., & Raschio, P, & Rojas, F, & Gutiérrez, Mary, & Condori, K. 2016).

Las organizaciones hoy en día deben considerar que es de vital importancia tener dentro de sus operaciones y gestión la responsabilidad social empresarial y ser conscientes el impacto positivo que causa al medio ambiente, a la sociedad, deben estar comprometidos con esta gestión todos los miembros de la organización desde la alta dirección hasta el más bajo nivel para mantener una imagen de responsabilidad y compromiso con la sociedad teniendo un impacto positivo no solo con sus clientes, colaboradores si no también con los proveedores que los incentivan a formar parte de este compromiso con la sociedad, y grupos de interés. (Pérez Espinoza, M., Espinoza Carrión, C. & Peralta Mocha, B.2016) y (Ramírez, G., & León, Y. 2018)

Igualmente señalan que para las organizaciones involucrarse con la sociedad y sus colaboradores es esencial y deben marcar una diferencia que los haga competitivos para mantenerse en el tiempo; esto le da credibilidad a las organizaciones viéndose como empresas catalogadas como los mejores centros de trabajo. (Guzmán González, M. 2016), (Molero García, Gerardo Jesús 2016) y (Valenzuela, L, Jara-Bertín, M, & Villegas, F. (2015)

Como también lo exponen, la responsabilidad social empresarial en los medios de comunicación debe ser entendida de lo que significa y como contribuye con la sociedad teniendo una gestión de actividades con ética y moral; todavía en nuestros tiempos es aun escasa los temas de responsabilidad social en los medios de comunicación y es un anhelo ver en los medios noticias positivas de carácter social (Yucra, Y.2016),

De igual forma los grupos de interés y la comunidad en si saben de la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial con los aspectos sociales, económicos y ambientales generando esto una fidelización a la empresa que realiza esfuerzos en sus

actividades de responsabilidad social para la comunidad. (Rincón Quintero, Yanyn, Montoya Álvarez, Daniela, & Vélez Patiño, Paola. 2018), también lo afirma en su artículo (Uribe Macías, Mario Enrique. 2017).

La responsabilidad social empresarial ha tenido una evolución importante desde décadas en donde las empresas realizaban actividades que tenían un beneficio lucrativo para ellas, en la actualidad las organizaciones realizan una inversión social estratégica teniendo en cuenta su visión a largo plazo teniendo una afectación en los grupos de interés. (Espitia Cubillos, Anny Astrid 2015); se considera también que la responsabilidad social empresarial se da con menos impacto en el sector financiero como lo tienen otros sectores con mayor participación con su comunidad, no obstante se integra a las estrategias que puedan tener estas organizaciones financieras. (Rubio Guerrero, Germán 2016), En muchas partes del mundo se aplica la responsabilidad social empresarial de diferentes maneras, en la cumbre de Rio se presentaron importantes temas dirigidos más que todo a la protección y conservación de medio ambiente dejando de lado los temas económicos y sociales que fueron en un principio temas principales en la responsabilidad empresarial, no cabe duda de que hay muchos temas de importancia que se pueden ir desarrollando a medida que se van presentando las necesidades. (Delgado, Y. & Herrera, N. & Gallón, C., & Álvarez, M., & Muñoz, L 2016), así mismo como se mencionaba en un párrafo anterior en algunos sectores no se adecua la responsabilidad social de manera significativa en la gestión de empresas, y desconocen la responsabilidad social. (Peña, D, & Serra, A, & Ramón, J. 2017). Profundizando el contexto este desarrollo de sostenibilidad como la idea de un camino que debemos tener como comunidad y la participación de todos los sectores de la sociedad. (Wojtarowski, A, y Silva, E, y Piñar, M, y Negrete z, J 2016). Así también nosotros mismos,

los consumidores, contribuimos a que las organizaciones tengan un comportamiento ético y responsable. (Reficco, E., & Marquina Feldman, P. 2015).

Ya no podemos pensar solo en objetivos financieros para las organizaciones hay que enfocarse en nuestro medio ambiente y el bienestar social, la educación de líderes empresariales que se comprometan con gestionar programas de responsabilidad social. (Zambrano, S., Acosta, B., & Cortés, L. 2017) y (Suárez, O., & Burgos, B. 2018).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La responsabilidad social empresarial, actualmente ha tenido variaciones en distintos sectores, la literatura científica aplicada en esta investigación nos brinda diferentes panoramas en su aplicación, de tal manera que al final todos llegan a la misma conclusión de la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial. La responsabilidad social empresarial tiene conceptos que varían según el estudio al cual se aplica en donde nos dan opiniones semejantes y otras que son diferentes.

Desde la posición de algunos autores la responsabilidad social empresarial ha tenido tiene y tendrá una importancia muy importante en las estrategias y actividades que realizan las organizaciones, al margen de obtener ganancias económicas lo que se busca como objetivo principal es el bienestar social y principalmente para la comunidad y los grupos de interés, . (Pérez Espinoza, M., Espinoza Carrión, C. & Peralta Mocha, B.2016). (Ramírez, G., & León , Y. 2018), otra posición similar sobre el tema de la preservación y el cuidado del medio ambiente que realizan las empresas mediante la responsabilidad social empresarial buscando cuidar los recursos que nos da la naturaleza y tomar conciencia de la riqueza natural de nuestro mundo(Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. 2015).

Sin embargo hay sectores que no enfocan sus actividades a la responsabilidad social empresarial de una manera que pueda generar un bienestar para la sociedad y simplemente lo enfocan a tener mayor prestigio de su marca y a ser competitivos con sus rivales en el mercado. (Rubio Guerrero, Germán 2016).

En esta época las organizaciones están asumiendo nuevas estrategias competitivas y buscan ser socialmente responsables con la comunidad dando mayor énfasis en sus actividades, la responsabilidad social debe ser medible para poder ver el impacto que tiene si es favorable o no para la sociedad. Ramírez Jurado, G., & León Castañeda, Y. (2018).

CONCLUSIONES

Se concluye que la responsabilidad social empresarial, actualmente es una pieza fundamental en las empresas de diferentes países de Latinoamérica, por lo que la mayoría lo toma con mucha responsabilidad, sobre todo en las empresas industriales como por ejemplo la minería, ya que, es una de las que mejor valor le brinda.

Actualmente las empresas están tomando como una estrategia las responsabilidad social empresarial, ya que les proporciona una ventaja frente a la competencia, por lo cual, la mayoría de las empresas se involucran con la responsabilidad social empresarial.

No obstante hay empresas que no valoran la responsabilidad social empresarial, por lo que, los gobiernos locales están tomando acciones para involucrarlas y poder así estar alineadas para un mejor ambiente natural.

Sobre la investigación realizada podemos indicar que se encontró material que demuestra que la responsabilidad social empresarial se viene dando hace décadas iniciándose en diferentes sectores como el económico y social ampliándose al sector ambiental y otros sectores más.

El propósito es el poder crear conciencia en la sociedad de solidaridad, responsabilidad y de ayudar sin lucrar con la necesidad del que más necesita ayuda.

En la investigación se pudo observar que las estrategias o actividades que implementan las organizaciones en temas de responsabilidad social deben ser medible y hallar instrumentos de medición que puedan darnos datos de cuanto beneficio tiene en la sociedad o no lo tiene, al aplicar estas actividades de responsabilidad social.

RECOMENDACIONES

Las empresas que no se involucran con la responsabilidad social empresarial, están tomando el riesgo que en algún momento se vean afectadas, por lo que se le recomienda que lo planten dentro de su planeamiento estratégico como una ventaja frente a la competencia.

Las empresas pequeñas, medianas y Mipyme, o cualquier sea el tipo de empresa deben tomar con conciencia la responsabilidad social empresarial, porque es de suma importancia que se involucren por el bien de la humanidad y los animales.

Es de vital importancia que las empresas planten en su planeamiento estratégico la responsabilidad social empresarial, ya que, el consumidor de ahora se fija en el valor agregado a parte del producto final se involucra con la responsabilidad social.

Finalmente hacer un llamado a las empresas, instituciones y autoridades a velar por la responsabilidad social ya que es tarea de todos contribuir con un granito de arena por el bien de toda la humanidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Gallegos, Walter, & Domínguez Lara, Sergio, & Docarmo Delgado, Luciano, & Raschio Carpio, Pedro, & Rojas Alarcón, Fiorella, & Gutiérrez Anco, Mary Carmen, & Condori Mamani, Katia (2016). Presentación de un inventario para valorar la percepción comunitaria de la responsabilidad social empresarial (RSE). *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 101-118.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1513/151352655006>
- Cabrera, M. (2017). Responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de zacapa. *El título de administradora de empresas en el grado académico de licenciada*. Universidad rafael landívar, campus "san luis gonzaga, s. J" de zacapa
- Delgado Palacio, Yunieth, & Herrera Cardona, Natalia, & Gallón Ruiz, Carlos Andrés, & Álvarez Osorio, Martha Cecilia, & Muñoz Osorio, Lina María (2016). La Responsabilidad Social Empresarial, una mirada a su aplicación en el sector transporte público automotor. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 4(4), 77 - 99.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5518/551857280003>
- Espitia Cubillos, Anny Astrid (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, IV (14), 75-84.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2150/215047422008>
- García-Perdomo, Herney Andrés (2015). Conceptos fundamentales de las revisiones sistemáticas/meta análisis. *Revista Urología Colombiana*, XXIV. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1491/149138607006>.
- Gómez Nieto, Begoña, & Martínez Domínguez, Rocío. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 14(28), 33-49.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S16922522201600010002&lng=en&tlng

- Gómez, Lina M, Alvarado Naveira, Yanitzary, & Pujols Bernabel, Aileen. (2018). Implementing University Social Responsibility in the Caribbean: Perspectives of Internal Stakeholders. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 101-120. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.714>
- Guzmán González, María Gabriela. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber*, 28(4), 794-805. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131501622016000400014&lng=es&tlng=es.
- Guzmán González, María Gabriela. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber*, 28(4), 794-805. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315
- Molero García, Gerardo Jesús (2016). La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social. *Omnia*, 22(3), 46-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737/73752819004>
- Ocampo López, Olga Lucía, & Vargas Barrera, Luis Herney, & Suárez Giraldo, Karen Liliana (2016). Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en empresas del sector textil-confección de la región Centro-Sur de Caldas. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 137-154 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1513/151352655008>
- Peña, David Daniel, & Serra, Antoni, & Ramón, José (2017). Factores Determinantes Del Conocimiento De La Responsabilidad Social Empresarial En El Sector Hotelero Del Caribe Colombiano. *Revista Ibero Americana de Estrategia*, 16(2), 104-124. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3312/331251654008>
- Pérez Espinoza, María José, Espinoza Carrión, Cacibel, & Peralta Mocha, Beatriz. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202016000300023&lng=es&tlng=en.

- Pérez, F. A., Franco, J. C., Vélez, D. A., Vargas, C. M., y Quintero, L. A. (2018). De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad ambiental universitaria. *Revista Lebrez*, 10, 133-155 ▪ ISSN Versión impresa: 2145-5996 ▪ ISSN Versión Web on line: 2357-5468. <https://doi.org/10.15332/rl.v0i10.2201>
- Ramírez Jurado, G., & León Castañeda, Y. (2018). Programa Bucaramanga Metropolitana cómo vamos: una estrategia de responsabilidad social. *Revista Ciencias Estratégicas*, 25(38), 457-469. <http://dx.doi.org/10.18566/rces.v25n38.a12>
- Reficco, E., & Marquina Feldman, P. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 373-382. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.10.001>
- Rincón Quintero, Yanyn, Montoya Álvarez, Daniela, & Vélez Patiño, Paola. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. RETOS. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 79-94. <https://dx.doi.org/10.17163/ret.n16.2018.06>
- Rubio Guerrero, Germán (2016). La Responsabilidad Social Empresarial En Las Instituciones Financieras De Ibagué: Un Análisis Multivariante. *Revista EIA*, 13(25), 119-134. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1492/149247787009>
- Salas-Arbeláez, L., García- Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-90. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>
- Suárez Rodríguez, O., & Burgos Vera, B. (2018). Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pyme de Salinas, Santa Elena. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De administración*, (3), 29 - 49. <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.3.2>
- Uribe Macias, Mario Enrique. (2017). Analysis of construction projects stakeholders from corporate social responsibility. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 33(58), 58-76. <https://dx.doi.org/10.25100/cdea.v33i58.4517>

- Valenzuela Fernández, Leslier, Jara-Bertin, Mauricio, & Villegas Pineaur, Francisco. (2015). Prácticas De Responsabilidad Social, Reputación Corporativa Y Desempeño Financiero. *Revista De Administração De Empresas*, 55(3), 329-344. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020150308>
- Vélez, D. A., y Palacio, S. A. (2018). Explorando el valor percibido de los estándares de Responsabilidad Social Empresarial en la cadena de valor del pompón-crisantemo en el altiplano del Oriente antioqueño. *Revista Lebre*, 10, 207-228 ▪ ISSN Versión impresa: 2145-5996 ▪ ISSN Versión Web on line: 2357-5468 ▪ <https://doi.org/10.15332/rl.v0i10.2204>
- Wojtarowski Leal, Astrid, y Silva Rivera, Evodia, y Piñar Alvarez, María Ángeles, y Negrete Ramírez, Jorge Alejandro, y "La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico." *Paos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 14, no. 1, 2016, pp.127-139. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642009>
- Yucra Mamani, Yudi Janeh. (2016). La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la Ciudad de Puno. *Revista de Investigaciones Alto andinas*, 18(4), 497-506. <https://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.242>
- Zambrano Vargas, S., Acosta González, B., & Cortés Parra, L. (2017). Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 211-229. <http://dx.doi.org/10.18566/rces.v24n35.a13>

Pág.
44

